

Stand: 07/2009 verkettet		Korrigierte Umsatzmesszahlen real im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen													
mit Nachtrag bis Februar 2010															
Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008)	Jahr	Umsatz													Jahr
		Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar bis Dezember	
		in Preisen des Jahres 2005													
		2005=100													
56 Gastronomie	2010	79,2	79,8												
	2009	80,9	78,6	83,4	93,4	100,9	93,3	103,5	101,7	102,3	97,0	85,8	97,8	93,0	2009
	2008	83,5	86,6	91,1	93,5	104,1	97,2	106,8	103,7	104,0	102,9	90,5	99,6	96,9	2008
	2007	79,5	79,8	88,6	96,5	97,9	94,9	102,7	99,5	104,0	106,9	91,5	104,5	95,5	2007
	2006	85,2	83,2	88,9	95,8	103,4	102,4	111,6	102,5	113,6	104,8	90,0	106,3	99,0	2006
	2005	91,3	86,8	96,2	100,3	106,4	105,4	114,2	107,6	117,6	108,8	90,1	104,1	102,4	2005
56.1 Restaurants, Gaststätten	2010	79,8	79,5												
Imbissstuben, Cafés u.Ä.	2009	81,5	78,5	85,2	95,7	103,9	95,6	107,2	106,2	103,4	97,7	85,1	99,1	94,5	2009
	2008	84,0	85,6	92,2	92,4	106,2	97,3	108,1	107,1	102,9	102,4	89,5	100,1	97,3	2008
	2007	79,8	79,9	88,5	97,4	98,6	95,9	105,5	101,3	103,7	104,9	90,3	103,6	95,8	2007
	2006	86,1	83,3	89,0	97,5	103,3	101,9	113,7	103,4	110,8	104,9	90,3	105,0	99,1	2006
	2005	91,4	85,4	96,8	98,8	108,5	105,4	116,4	109,2	115,5	109,2	89,4	103,9	102,5	2005
56.2 Caterer u. sonstige	2010	78,7	82,5												
Verpflegungsdienstleist	2009	83,0	83,6	79,3	89,8	94,1	91,2	95,3	81,1	90,9	97,7	91,9	95,3	89,7	2009
	2008	90,5	92,4	91,0	105,6	100,5	113,3	115,6	89,5	106,6	109,8	97,3	101,2	101,1	2008
	2007	85,6	83,9	97,2	101,8	104,9	99,5	103,2	90,6	104,0	106,9	104,2	109,4	99,3	2007
	2006	81,5	83,4	92,7	89,1	113,2	100,3	104,8	97,6	114,9	103,8	96,9	115,0	99,4	2006
	2005	85,5	93,6	92,6	111,2	92,0	110,5	102,8	90,8	120,4	105,2	98,5	106,4	100,8	2005
56.3 Ausschank v. Getränken	2010	90,0	78,0												
	2009	74,0	73,0	75,7	82,0	88,4	79,8	88,1	95,6	109,0	91,1	83,3	91,8	85,4	2009
	2008	71,5	86,4	83,8	86,1	93,7	77,3	87,1	96,8	107,4	97,5	89,0	93,7	89,2	2008
	2007	70,6	73,8	78,7	83,8	84,3	82,9	82,5	97,8	106,1	120,5	84,5	104,8	89,2	2007
	2006	84,2	82,3	84,0	92,4	91,5	108,1	105,1	102,9	131,9	105,0	79,6	104,2	97,6	2006
	2005	99,0	87,3	96,6	96,2	110,8	98,5	113,8	118,5	129,1	111,1	83,9	102,6	104,0	2005
56-03 Gaststättengewerbe	2010	79,2	79,2												
(56.1 + 56.3)	2009	80,5	77,7	83,9	93,9	101,8	93,5	104,6	104,7	104,0	96,8	84,8	98,0	93,3	2009
	2008	82,3	85,6	91,0	91,5	104,5	94,6	105,3	105,7	103,4	101,6	89,3	99,2	96,2	2008
	2007	78,5	79,1	87,2	95,5	96,7	94,1	102,5	100,7	103,9	106,8	89,5	103,7	94,9	2007
	2006	85,8	83,1	88,3	96,8	101,8	102,6	112,6	103,3	113,4	104,9	88,9	104,9	98,9	2006
	2005	92,3	85,7	96,7	98,5	108,8	104,6	116,1	110,3	117,1	109,4	88,8	103,8	102,7	2005

# Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen

## 2008 Statistisches Bundesamt

[http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Content/Klassifikationen/GueterWirtschaftsklassifikationen/klassifikationwz2008\\_\\_erl,property=file.pdf](http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Content/Klassifikationen/GueterWirtschaftsklassifikationen/klassifikationwz2008__erl,property=file.pdf)

### 56 Gastronomie

Diese Abteilung umfasst die Bewirtung mit kompletten Mahlzeiten oder mit Getränken zum sofortigen oder alsbaldigen Verzehr. Dabei kann es sich um herkömmliche Restaurants, Selbstbedienungsrestaurants oder Restaurants handeln, die Speisen und Getränke zum Mitnehmen verkaufen, unabhängig davon, ob diese fest oder mobil sind und über Sitzgelegenheiten verfügen oder nicht. Entscheidend ist die Tatsache, dass Mahlzeiten zum sofortigen Verzehr angeboten werden, und nicht die Art der Einrichtung, von der sie angeboten werden.

*Diese Abteilung umfasst nicht:*

- Herstellung von Mahlzeiten, die nicht zum sofortigen Verzehr geeignet oder bestimmt sind, oder von Nahrungsmitteln, die nicht als Mahlzeit angesehen werden (s. Abteilungen 10 und 11)
- Verkauf von nicht selbst zubereiteten Nahrungsmitteln, die nicht als Mahlzeit angesehen werden, oder von Mahlzeiten, die nicht zum sofortigen Verzehr geeignet sind (s. Abschnitt G)

#### 56.1 Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.

##### 56.10 Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.

Diese Klasse umfasst das Anbieten von Speisen an Kunden, die entweder im Sitzen bedient werden oder sich an einem Büfett selbst bedienen, unabhängig davon, ob sie die Speisen an Ort und Stelle verzehren, mitnehmen oder geliefert bekommen. Eingeschlossen sind die Zubereitung und das Servieren von Speisen zum sofortigen Verzehr aus Kraftfahrzeugen oder nicht motorisierten Wagen heraus.

##### 56.10.1 Restaurants mit herkömmlicher Bedienung

Diese Unterklasse umfasst:

- **Betrieb von Restaurants mit herkömmlicher Bedienung**
- **Betrieb von Restaurants mit herkömmlicher Bedienung in Verkehrsmitteln, soweit von selbstständigen Einheiten ausgeführt**

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

- Automatenverkauf (s. 47.99.9)
- Bewirtschaftungen auf Lizenzbasis (s. 56.29.0)

##### 56.10.2 Restaurants mit Selbstbedienung

Diese Unterklasse umfasst:

- **Betrieb von Selbstbedienungsrestaurants**
- **Betrieb von Restaurants mit Selbstbedienung in Verkehrsmitteln, soweit von selbstständigen Einheiten ausgeführt**

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

- Automatenverkauf (s. 47.99.9)
- Bewirtschaftungen auf Lizenzbasis (s. 56.29.0)

##### 56.10.3 Imbissstuben u. Ä.

Diese Unterklasse umfasst:

- **Bewirtschaftungen, die keine oder wenig Sitzgelegenheiten aufweisen und von denen ein eng begrenztes Sortiment von Speisen mit oder ohne Ausschank von Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle oder zum Mitnehmen abgegeben wird:**
- **Würstchenstände u. ä. Fast-Food-Einrichtungen**
- **Imbissstuben, -ständen und -wagen**
- **Zubereitung von Speisen in Marktständen**
- **Betrieb von Imbissstuben u. Ä. in Verkehrsmitteln, soweit von selbstständigen Einheiten ausgeführt**

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

- Automatenverkauf (s. 47.99.9)
- Bewirtschaftungen auf Lizenzbasis (s. 56.29.0)

##### 56.10.4 Cafés

Diese Unterklasse umfasst:

- **Verkauf von Speisen, insbesondere von Konditoreierzeugnissen, im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle, sowie damit verbundener Verkauf von Getränken, unter Umständen auch mit begleitendem Unterhaltungsprogramm**

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

- Automatenverkauf (s. 47.99.9)
- Bewirtschaftungen auf Lizenzbasis (s. 56.29.0)

##### 56.10.5 Eissalons

Diese Unterklasse umfasst:

- **Bewirtschaftungen, von denen insbesondere Speiseeis sowie ein eng begrenztes Sortiment von Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle oder zum Mitnehmen abgegeben wird**
- **Betrieb von Eisverkaufswagen**

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

- Automatenverkauf (s. 47.99.9)
- Bewirtschaftungen auf Lizenzbasis (s. 56.29.0)

## **56.2 Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen**

Diese Gruppe umfasst Cateringleistungen für Einzelveranstaltungen oder einen bestimmten Zeitraum sowie Bewirtungsleistungen auf Lizenzbasis, z. B. in Sport- oder ähnlichen Anlagen. Die Speisen werden meist in einer Produktionszentrale zubereitet.

### **56.21 Event-Caterer**

#### **56.21.0 Event-Caterer**

Diese Unterklasse umfasst:

– vertraglich vereinbarte Verpflegungsdienstleistungen zu einem bestimmten Anlass an einem vom Kunden angegebenen Ort

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

– Herstellung von nicht haltbaren Nahrungsmitteln, die zum Wiederverkauf bestimmt sind (s. 10.89.0)

– Einzelhandel mit nicht haltbaren Nahrungsmitteln (s. Abteilung 47)

### **56.29 Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen**

#### **56.29.0 Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen**

Diese Unterklasse umfasst:

– vertraglich vereinbarte Verpflegungsdienstleistungen für eine bestimmte Zeitdauer (z. B. für Verkehrsunternehmen)

– Bewirtungsleistungen auf Lizenzbasis in Sport- und ähnlichen Anlagen

– Betrieb von Kantinen (z. B. in Fabriken, Bürogebäuden, Krankenhäusern, Universitäten oder Schulen) auf Lizenzbasis

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

– Herstellung von nicht haltbaren Nahrungsmitteln, die zum Wiederverkauf bestimmt sind (s. 10.89.0)

– Einzelhandel mit nicht haltbaren Nahrungsmitteln (s. Abteilung 47)

## **56.3 Ausschank von Getränken**

### **56.30 Ausschank von Getränken**

#### **56.30.1 Schankwirtschaften**

Diese Unterklasse umfasst:

– **Bewirtschaftungen mit Ausschank von Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle**

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

– Wiederverkauf von verpackten / fertig zubereiteten Getränken (s. Abteilung 47)

– Automatenverkauf (s. 47.99.9)

– Betrieb von Tanzdielen ohne Getränkeausschank (s. 93.29.0)

#### **56.30.2 Diskotheken und Tanzlokale**

Diese Unterklasse umfasst:

– **Lokale mit Tanzmusik, verbunden mit Verkauf von Getränken, im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle, unter Umständen auch mit begleitendem Unterhaltungsprogramm**

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

– Wiederverkauf von verpackten / fertig zubereiteten Getränken (s. Abteilung 47)

– Automatenverkauf (s. 47.99.9)

– Betrieb von Tanzdielen ohne Getränkeausschank (s. 93.29.0)

#### **56.30.3 Bars**

Diese Unterklasse umfasst:

– **Verkauf von Getränken, im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle**

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

– Wiederverkauf von verpackten / fertig zubereiteten Getränken (s. Abteilung 47)

– Automatenverkauf (s. 47.99.9)

– Betrieb von Tanzdielen ohne Getränkeausschank (s. 93.29.0)

#### **56.30.4 Vergnügungslokale**

Diese Unterklasse umfasst:

– **Verkauf von Getränken, im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle, mit begleitendem Unterhaltungsprogramm**

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

– Wiederverkauf von verpackten / fertig zubereiteten Getränken (s. Abteilung 47)

– Automatenverkauf (s. 47.99.9)

– Betrieb von Tanzdielen ohne Getränkeausschank (s. 93.29.0)

#### **56.30.9 Sonstige getränkegeprägte Gastronomie**

Diese Unterklasse umfasst:

– **Zubereitung und Servieren von Getränken, im Allgemeinen zum sofortigen Verzehr an Ort und Stelle:**

• **Betrieb von mobilen Getränkeverkaufseinrichtungen**

*Diese Unterklasse umfasst nicht:*

– Wiederverkauf von verpackten / fertig zubereiteten Getränken (s. Abteilung 47)

– Automatenverkauf (s. 47.99.9)

– Betrieb von Schankwirtschaften (s. 56.30.1)

– Betrieb von Diskotheken und Tanzlokale mit Getränkeausschank (s. 56.30.2)

– Betrieb von Bars (s. 56.30.3)

– Betrieb von Vergnügungslokalen (s. 56.30.4)

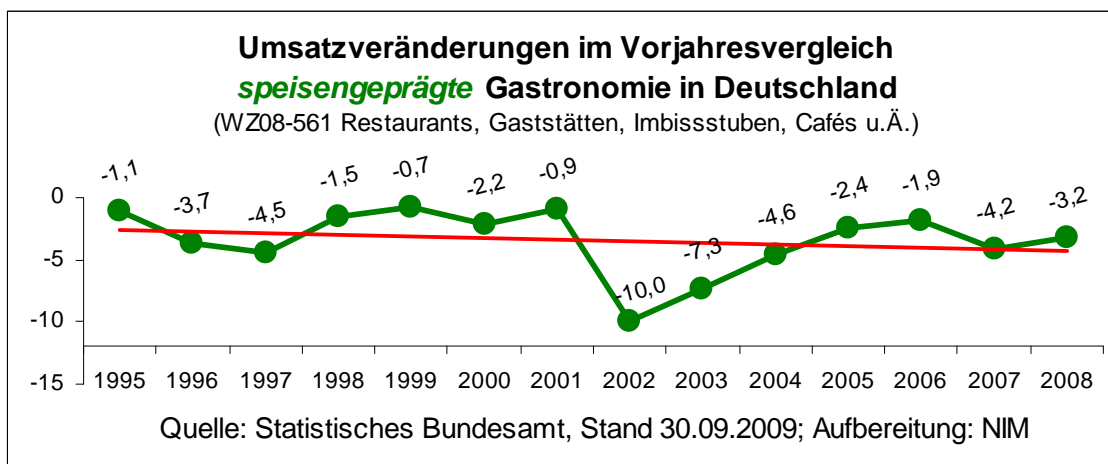
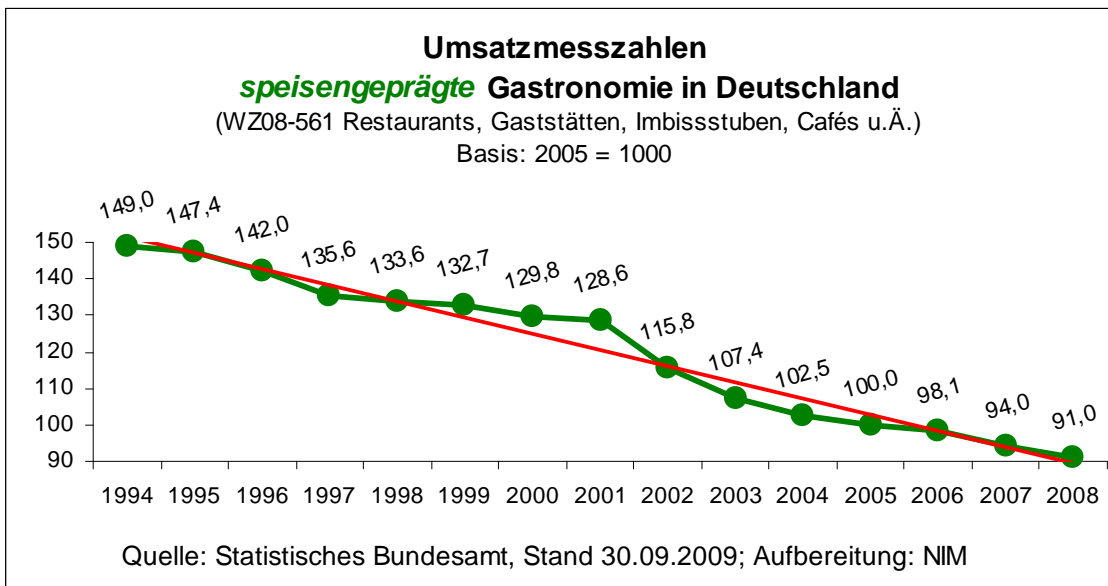
– Betrieb von Tanzdielen ohne Getränkeausschank (s. 93.29.0)

WZ08-561 Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes u.Ä.		
Jahr	Umsatz- messzahl	Veränderung
1994	149,0	.
1995	147,4	-1,1 %
1996	142,0	-3,7 %
1997	135,6	-4,5 %
1998	133,6	-1,5 %
1999	132,7	-0,7 %
2000	129,8	-2,2 %
2001	128,6	-0,9 %
2002	115,8	-10,0 %
2003	107,4	-7,3 %
2004	102,5	-4,6 %
2005	100,0	-2,4 %
2006	98,1	-1,9 %
2007	94,0	-4,2 %
2008	91,0	-3,2 %
	Ø	-3,9 %

## Umsatzentwicklung im deutschen Gaststättengewerbe *speisengeprägte Gastronomie*

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2009  
Stand: 30.09.2009 / 20:09:05

Euro-Einführung  
Jahrhundertsommer  
Fußball-Weltmeisterschaft



**WZ08-563  
Ausschank von  
Getränken**

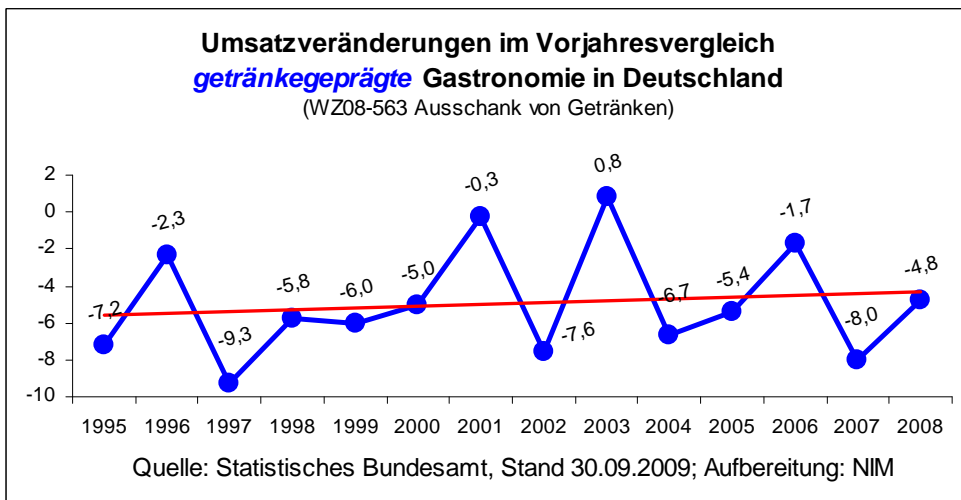
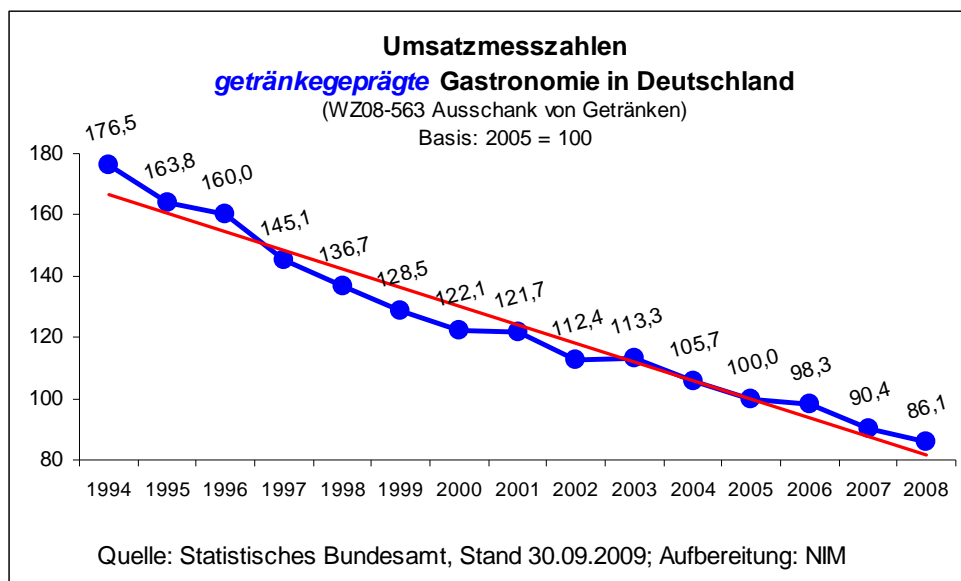
**Umsatzentwicklung  
im deutschen Gaststättengewerbe**

**getränkegeprägte Gastronomie**

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2009  
Stand: 30.09.2009 / 20:09:05

Jahr	Umsatz- messzahl	Veränderung
1994	176,5	.
1995	163,8	-7,2 %
1996	160,0	-2,3 %
1997	145,1	-9,3 %
1998	136,7	-5,8 %
1999	128,5	-6,0 %
2000	122,1	-5,0 %
2001	121,7	-0,3 %
2002	112,4	-7,6 %
2003	113,3	0,8 %
2004	105,7	-6,7 %
2005	100,0	-5,4 %
2006	98,3	-1,7 %
2007	90,4	-8,0 %
2008	86,1	-4,8 %
	<b>Ø</b>	<b>-6,0 %</b>

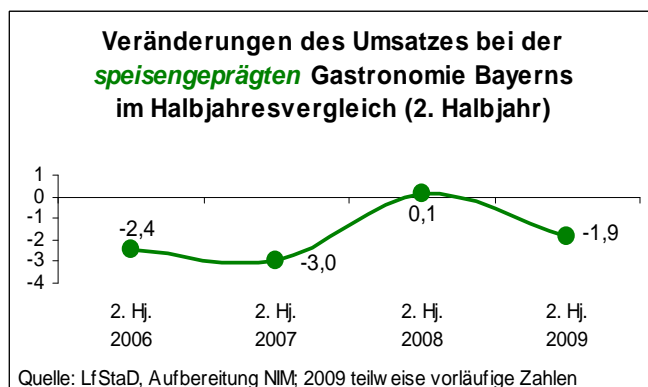
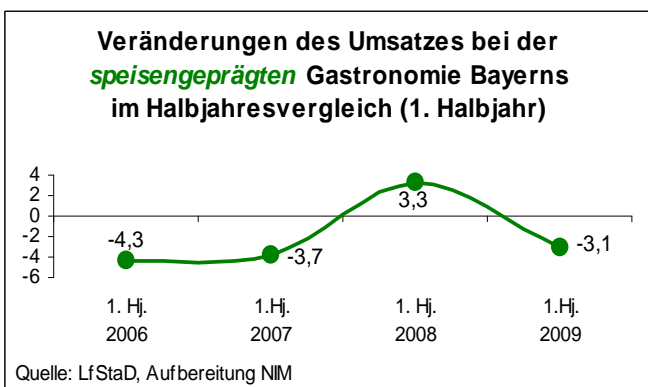
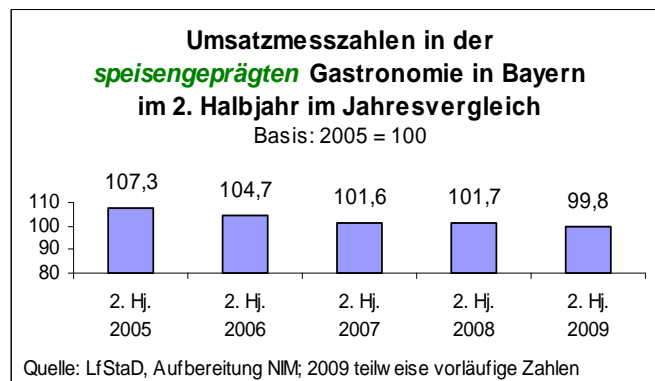
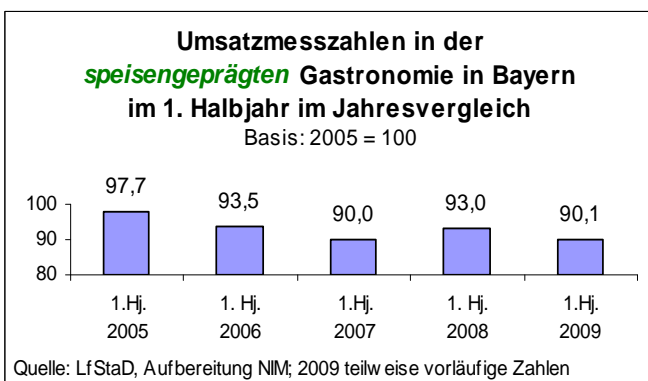
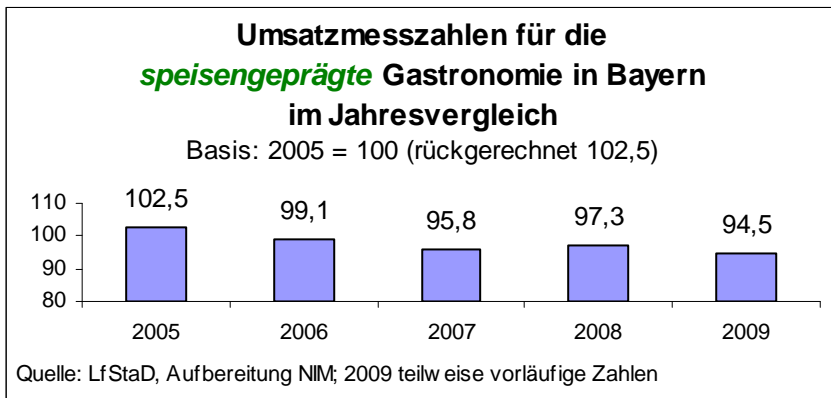
Euro-Einführung  
Jahrhundertsommer  
Fußball-Weltmeisterschaft



# Umsatzentwicklung im bayerischen Gaststättengewerbe

## speisengeprägte Gastronomie

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung (LfStaD)



## Wie werden die Umsatzmesszahlen ermittelt?

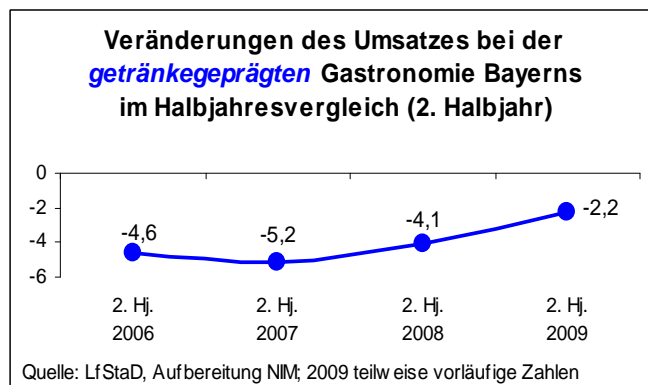
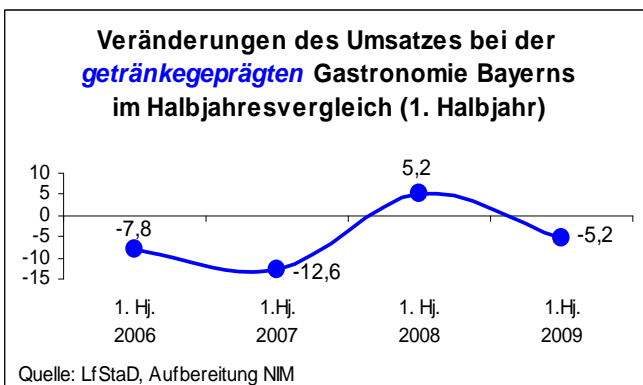
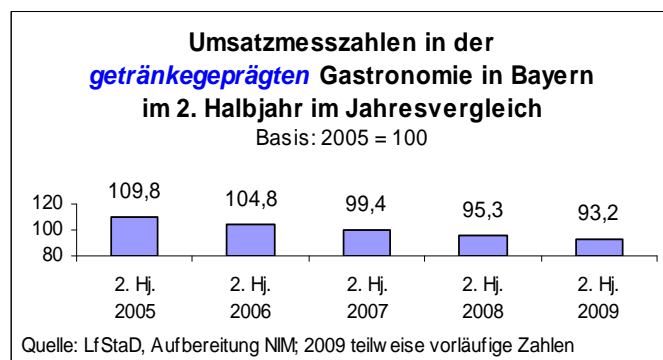
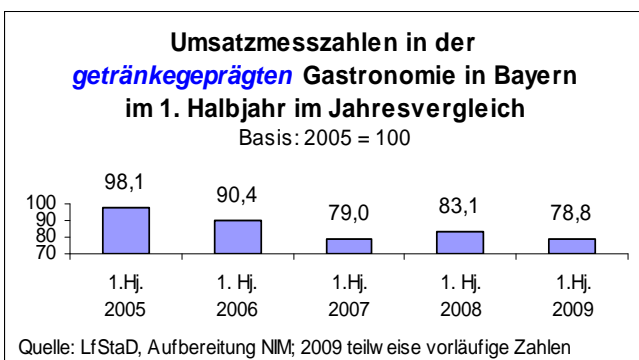
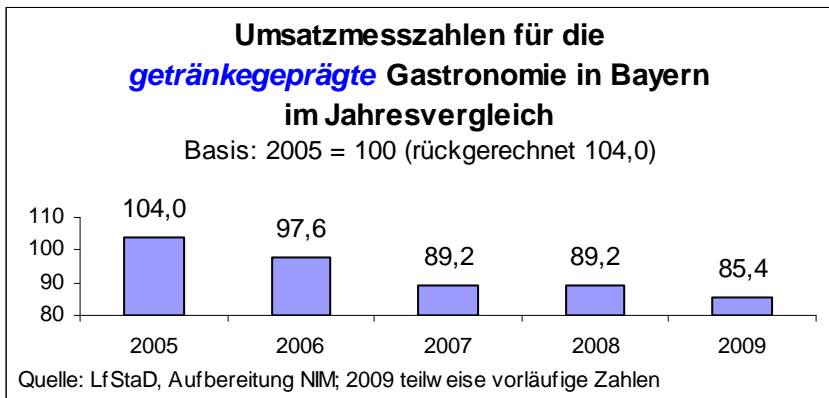
Das LfStaD nimmt die monatlichen Umsatzmeldungen der Gastwirte (eine repräsentative Stichprobe von sechs bis acht Prozent der nach Wirtschaftszweigen eingeteilten Betriebe mit einem Jahresumsatz ab 50.000 Euro) entgegen und rechnet sie dann methodisch einwandfrei hoch (LfStaD Pressesprecher Peter Englitz, Telefon 089/2119-517).

Die 50.000 Euro sind der Umsatz und kein Einkommen. Deshalb zählen auch die meisten der kleinen Gaststätten dazu. Allenfalls Gaststätten, die im Nebenerwerb am Wochenende oder für ein paar Stunden am Abend betrieben werden, fallen nicht darunter.

# Umsatzentwicklung im bayerischen Gaststättengewerbe

## getränkegeprägte Gastronomie

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung (LfStAD)



E-Mail vom 15. Juni 2010, 11:34 Uhr

Sehr geehrter Herr Krause,

die Berechnung der Messzahlen sowie der Veränderungsdaten anhand der beigefügten Tabelle für die Quartale und die Halbjahre ist korrekt, ebenso die grafische Darstellung der Umsatzmesszahlen. Allerdings müsste die Beschriftung verbessert werden (z. B.: Angabe der Basis 2005 = 100). Mit dieser Darstellung betonen Sie die Höhe des Umsatzes, die Veränderung ist indirekt abzulesen. Wenn Sie den Schwerpunkt mehr auf die Höhe der Veränderungsdaten legen wollen, sollten Sie die Veränderungsdaten in der Grafik darstellen. Entscheidend ist Ihre Intention, richtig ist beides.

Uta Pletzer, LfStAD

## Veränderung des Umsatzes in den ersten zehn Monaten nach Inkrafttreten des Gesundheitsschutzgesetzes

Das erste Quartal wurde um den Monat April erweitert, weil 2008 die Osterferien komplett in den März und 2007 komplett in den April fielen. Im letzten Quartal 2008 begann die Finanzkrise. Das Statistische Bundesamt meldete erstmals im Dezember 2008 deutlich sinkende Umsätze (getränkegeprägte Gastronomie: Oktober  $-3,6\%$  | November  $-3,5\%$  | Dezember  $-7,7\%$ ).

