



# RAUCHERENTWÖHNUNG

Classic Bus 663 081/082

August 2013



## **AUFGABE UND METHODE**

**Auftraggeber**

**Nichtraucher-Initiative Deutschland e.V.**

**Untersuchungsthema**

**"Raucherentwöhnung"**

Zu diesem Thema wurden folgende Fragen (Fragebogen-Nr. 13240) in eine Mehrthemenuntersuchung der GfK SE eingeschaltet:



Fragebogen-Nr.:	<b>F13240</b>	Titel:	<b>Raucherentwöhnung</b>
Studien-Nr.:	663 081 / 082	Auftraggeber:	Nichtraucher-Initiative Deutschland
Methode:	CLASSIC BUS	Stichprobe:	Ca. 1.950 Männer und Frauen 16+

**INT.: Befragte/n während der Fragen 1-3 mit auf den Bildschirm sehen lassen!**

1. Sprechen wir nun kurz über das Rauchen (Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeife). Welche der Aussagen auf diesem Bildschirm beschreibt Ihr persönliches Verhalten in Bezug auf das Zigarettenrauchen am besten?

**PROG.: Nur 1 Antwort.**

- Ich habe noch nie eine Zigarette geraucht, auch nicht zum Probieren.
- Ich habe lediglich einmal zum Probieren geraucht, dann aber nie mehr.
- Ich habe früher gelegentlich geraucht, insgesamt weniger als 100 Zigaretten, dann aber nie mehr.
- Ich habe früher regelmäßig ca. 1 bis 5 Zigaretten am Tag geraucht, heute aber nicht mehr.
- Ich habe früher regelmäßig ca. 6 bis 15 Zigaretten am Tag geraucht, heute aber nicht mehr.
- Ich habe früher regelmäßig mehr als 15 Zigaretten am Tag geraucht, heute aber nicht mehr.
- Ich rauche zurzeit gelegentlich Zigaretten.
- Ich rauche zurzeit regelmäßig ca. 1 bis 5 Zigaretten am Tag.
- Ich rauche zurzeit regelmäßig ca. 6 bis 15 Zigaretten am Tag.
- Ich rauche zurzeit regelmäßig mehr als 15 Zigaretten am Tag.
  
- Ich rauche / rauchte ausschließlich Zigarren / Zigarillos und / oder Pfeife.



**PROG.: Frage 2 nur stellen, wenn in Frage 1 einer der Codes 3 bis 10 genannt wurde. Sonst weiter zu Frage 3.**

2. Welche der folgenden Aussagen in Bezug auf das Abgewöhnen des Rauchens trifft / treffen auf Sie zu? Sollten Sie sich bereits mehrere Male das Rauchen abgewöhnt haben, geben Sie bitte alles an, was auf Sie zutrifft.  
Bitte beantworten Sie die Frage auch, wenn Sie nach dem Abgewöhnen des Rauchens nach einiger Zeit wieder angefangen haben zu rauchen.

**PROG.: Mehrfachnennungen.**

- Ich habe mir das Rauchen ohne jegliche gezielte Information und unterstützende Maßnahmen abgewöhnt.
- Ich habe mich vorher informiert und mir dann das Rauchen ohne weitere unterstützende Maßnahmen abgewöhnt.
- Ich habe mir das Rauchen abgewöhnt, und zwar entscheidend mithilfe
  - von Nikotinersatzprodukten (Nikotinpflaster, Nikotinkaugummi etc.).
  - von Medikamenten (keine Nikotinersatzprodukte!), die mir der Arzt verschrieben hat.
  - einer mehrtägigen oder mehrwöchigen Gruppentherapie (Kurs der Krankenkasse, Volkshochschule etc.).
  - einer mehrstündigen Einzeltherapie durch einen Psychotherapeuten, Heilpraktiker etc.
  - einer allmählichen Reduzierung des Zigarettenkonsums.
  - von Informationen bei einer speziellen halb- bis ganztägigen Veranstaltung.
  - einer hier nicht aufgeführten Methode.



- Ich habe vergeblich versucht, mir das Rauchen abzugewöhnen mithilfe
  - von Nikotinersatzprodukten (Nikotinpflaster, Nikotinkaugummi etc.).
  - von Medikamenten (keine Nikotinersatzprodukte!), die mir der Arzt verschrieben hat.
  - einer mehrtägigen oder mehrwöchigen Gruppentherapie (Kurs der Krankenkasse, Volkshochschule etc.).
  - einer mehrstündigen Einzeltherapie durch einen Psychotherapeuten, Heilpraktiker etc.
  - einer allmählichen Reduzierung des Zigarettenkonsums.
  - von Informationen bei einer speziellen halb- bis ganztägigen Veranstaltung.
  - einer hier nicht aufgeführten Methode.
  
- Ich habe noch nie versucht, mir das Rauchen abzugewöhnen
  
- Nichts davon / k.A. \*

3. Wenn sich Raucher das Rauchen abgewöhnen, sparen sie viel Geld und sollten deshalb die Kosten der Raucherentwöhnung ...

**PROG.: Nur 1 Antwort.**

- allein tragen.
- etwa zur Hälfte selbst tragen.
- von der Krankenkasse (also von allen Beitragszahlern) voll erstattet bekommen.



## **Befragungszeitraum**

Die Feldarbeit wurde in der Zeit zwischen dem 02.08.2013 und 16.08.2013 abgewickelt.

## **Zielpersonen**

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter ab 16 Jahre in der Bundesrepublik Deutschland.

Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 65.644.000 Personen der Wohnbevölkerung in Privathaushalten (Deutsche und EU-Ausländer).

Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von ca. 1.950 Personen gezogen.

## **Methode**

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken und eigener Berechnungen.



Für die Bestimmung der Auskunftspersonen erhielten die Außenmitarbeiter der GfK SE die Merkmale Geschlecht und Alter der Befragten sowie Beruf des Haushaltvorstandes und Haushaltgröße direkt, die Merkmale Ortsgröße und Bundesland indirekt - jeder Außenmitarbeiter hatte an seinem Wohnort zu befragen - vorgegeben.

In der nachstehenden Übersicht sind die Merkmale der Befragten (IST-Wert) den vorgegebenen Quoten (SOLL-Wert) gegenübergestellt.

Mögliche Abweichungen zwischen den IST- und SOLL-Strukturen werden durch ein mehrstufiges Optimierungsverfahren ("iterative Gewichtung") ausgeglichen. Dies kann dazu führen, daß sich für gleiche Absolut-Werte unterschiedliche Prozent-Werte ergeben.

## --- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %	Ist-Wert	
		Anz.	%
<b>GESCHLECHT</b>			
Maenner	49	1019	49
Frauen	51	1069	51
<b>ALTER</b>			
14 - 15 Jahre	2	40	2
16 - 19 Jahre	5	107	5
20 - 29 Jahre	14	284	14
30 - 39 Jahre	13	276	13
40 - 49 Jahre	19	397	19
50 - 59 Jahre	17	349	17
60 - 69 Jahre	13	271	13
70 + Jahre	17	365	17
<b>HAUSHALTSGROESSE</b>			
1 Personen-Haushalte	22	468	22
2 Personen-Haushalte	39	802	38
3 Personen-Haushalte	18	374	18
4 Personen-Haushalte und mehr	21	445	21
<b>ORTSGROESSE</b>			
bis 4999 Einw.	15	322	15
5000 bis 19999 Einw.	27	562	27
20000 bis 99999 Einw.	28	576	28
100000 Einw. und mehr	30	628	30
<b>BASIS (100 %)</b>		<b>2088</b>	<b>100</b>

\* Soll-Wert:  
basiert auf amtlicher Statistik



## --- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll-Wert* %	Ist-Wert	
		Anz.	%
<b>BERUF DES HAUSHALTSVORSTANDES</b>			
Arbeiter	24	505	24
Angestellte	32	668	32
Beamte	4	83	4
Selbst./Fr. Berufe/LW.	8	163	8
Berufslose (Rentner, Hausfrau/-mann, in Ausbildung, Schüler, Wehrpflicht, Arbeitslose)	32	668	32
<b>BUNDESLAND</b>			
Schleswig-Holstein	4	75	4
Hamburg	2	42	2
Niedersachsen/Bremen	11	221	11
Nordrhein-Westfalen	22	449	22
Hessen	7	155	7
Rheinld.-Pfalz/Saarland	6	129	6
Baden-Wuerttemberg	13	267	13
Bayern	15	319	15
Mecklenburg-Vorpommern	2	44	2
Sachsen-Anhalt	3	61	3
Brandenburg	3	67	3
Thuringen	3	61	3
Sachsen	5	115	6
Berlin	4	84	4
<b>BASIS (100 %)</b>		<b>2088</b>	<b>100</b>

\* Soll-Wert:  
basiert auf amtlicher Statistik



## **Befragungstechnik**

Die Befragung der Auskunftspersonen erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens unter Einsatz modernster Multimedia Pen Pads (GfK CAM\*QUEST). Die Außenmitarbeiter der GfK SE waren an die Fragenformulierung und an die Fragenreihenfolge gebunden. Die Antworten der Befragten waren im vollen Wortlaut zu notieren.

## **Interviewereinsatz**

Insgesamt wurden 506 Interviewer bei dieser Untersuchung eingesetzt.

## **Kontrollmaßnahmen**

Zur Sicherstellung eines hohen Standards an Datenqualität hat die GfK SE vor der Auswertung der erhobenen Daten umfangreiche, gezielte Kontrollmaßnahmen ergriffen. Diese reichen von einer EDV-gestützten Kontaktkontrolle, eines detaillierten Adressabgleichverfahrens zur Vermeidung von Mehrfachbefragungen über die Kontrolle des Auswahlverfahrens bis hin zu einer qualitativen Kontrolle der eingegangenen Interviews.



Darüber hinaus werden ständig interviewerbezogene Auswertungen durchgeführt. In regelmäßigen Basis- und Aufbaueminaren werden die Außenmitarbeiter der GfK SE intensiv geschult.

## **Auswertung**

Für die endgültige Auswertung standen netto 2.048 Fragebögen zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantime Software in der Ad hoc Produktion der GfK SE.

# Tabellen



